



**BELEIDSPLAN**

**FILMTHEATER CINEBERGEN**

**2014 - 2016**



## Inhoudsopgave

	Blz.
Inleiding	3
Missie en ambities	4
Activiteiten	5
Programmering	
Specials	
Jeugd – scholieren	
Cursus	
Diverse samenwerkingen	
Verhuur voor besloten voorstellingen	
Eerste en tweede zaal	7
Publiciteit	8
Organisatiestructuur	8
Financiën	9
Vrienden	
Sponsors en Schermreclame	
Subsidie	

## Inleiding

Het gaat bijzonder goed met Cinebergen. In 2013 bezochten ruim 20.000 bezoekers onze reguliere voorstellingen. De rek is er nog lang niet uit, in de eerste vier maanden van 2014 constateren we een groei van liefst 25%.

We vertonen het beste dat de wereldcinema te bieden heeft, geven ook de kleinschalige Nederlandse film een kans en besteden volop aandacht aan klassiekers, kinderfilms en documentaires. En we koesteren het experiment.

We beschikken in de Zwarte Schuur over een pracht theater, gesitueerd in een wonderschone, bosrijke omgeving. We zijn elke dag geopend, niet alleen 's avonds maar steeds vaker ook in de middag. We hebben 109 gedreven vrijwilligers. En als een van de weinige filmtheaters brengen we maandelijks een rijk geïllustreerd programmablad uit.

Daarnaast produceren we onder de noemer Cinebergen producties eigen films. En we zijn op educatief vlak werkzaam binnen Cinebergen Educatief. Niet alleen passief willen we de hartstocht voor film stimuleren – samenwerking met basisscholen en scholen in het voortgezet onderwijs + De Filmclub voor volwassenen – maar ook actief door middel van grootschalige educatieprojecten zoals, 'De Macht en Kracht van het Filmmaken'. De gedachte die daaraan ten grondslag ligt is, dat wil Nederland ooit uitgroeien tot een land met een bloeiende filmcultuur, zij haar inwoners van kindsbeen af aan een hartstocht voor de cinema moet bijbrengen.

Tenslotte verlenen wij gastvrijheid aan sociaal/culturele en educatieve partners, zoals de Bibliotheek, de Kunst10daagse, Artiance, Amnesty, Humanistisch Verbond, stichting Vier het Leven, de Koorvereniging Bergen, de Historische Vereniging Bergen, het AIA enz.

Kortom, Cinebergen wil een bruisende ontmoetingsplek zijn, waar cultuurliefhebbers in de breedste zin zich welkom voelen en zo mogelijk de krachten kunnen bundelen voor nieuwe initiatieven en plannen.

Bovengenoemde activiteiten zijn gehonoreerd met een lidmaatschap van Europa Cinemas, een prestigieus gezelschap waar slechts 27 theaters in ons land deel van uit maken.

### **Nieuwe ontwikkelingen**

De groei van Cinebergen legt een druk op de bestaande programmering. Het in gebruik nemen van een kleinere, tweede filmzaal, waar prolongaties, meer intieme films, klassiekers en documentaires vertoond kunnen worden, kan een oplossing zijn. Het streven is om in deze beleidsperiode dit idee van concept naar uitvoering om te zetten. Het vraagt evenwel forse aanpassingen op het vlak van de programmering zelf, de bezetting door vrijwilligers, het reserveren en betalen, de publiciteit en van het coördineren van de werkzaamheden.

De website zal een grotere rol gaan spelen, de inzet van social media wordt geïntensiveerd.

De daaruit voortvloeiende grotere bezoekersaantallen betekenen meer recettes en bijgevolg meer subsidie van Europa Cinemas. Voor educatieprojecten voor speciale doelgroepen zal een beroep gedaan moeten worden op bestaande subsidiemogelijkheden. Daarnaast vraagt de planperiode 2014-2016 om meer sponsoren en adverteerders. En wij hopen meer mensen uit dorp en regio 'Vriend van Cinebergen' te maken en via de ANBI status inkomsten te genereren.

De beoogde groei en doelstellingen kunnen natuurlijk nooit bereikt worden zonder de fantastische inzet van alle vrijwillige medewerkers – nu reeds 109 in getal.

En het spreekt voor zich dat Cinebergen rekent op verdere ondersteuning van de Gemeente Bergen.



De - voormalige houtzagerij in de vorige eeuw - 'De Zwarte Schuur', en de lommerrijke omgeving op het landgoed van 't Oude Hof aan de Eeuwigelaan 7 in Bergen (NH)



## Missie en ambitie

Cinebergen streeft er naar door vertoning van kwalitatief hoogstaande films een bijdrage te leveren aan de persoonlijke, sociale en culturele ontwikkeling van de bezoekers in Bergen en omstreken. Die vertoningen zullen zo veel mogelijk omlijst worden door inleidingen, workshops en educatieprojecten. De Zwarte Schuur fungeert daarbij als ontmoetingsplek waar gastvrijheid geboden wordt aan een ieder die zijn of haar leven wil verrijken en waar bruggen geslagen worden met andere (kunst)uitingen.

Cinebergen wil als bloeiende stichting meer. Cinebergen wil in de komende periode het bezoekersaantal verhogen naar minimaal 25.000. Door:

- De reguliere programmering uit te breiden
- Vaker samen te werken met interessante partners
- Meer speciale vertoningen voor ouderen en scholieren te realiseren
- Jonger publiek binnen te halen

Cinebergen wil bezoekers aan zich binden en het theater een eigen gezicht geven. Door middel van:

- Cursussen
- Workshops
- Inleidingen (Specials)

Cinebergen wil bezoekers een nog betere service verlenen. Door:

- De filmtechniek en –beeld en –geluid te optimaliseren
- De doelmatigheid en het comfort van het theatercafé te verbeteren
- De toegankelijkheid van de Zwarte Schuur via de weg en het zandpad te optimaliseren
- De parkeermogelijkheden uit te breiden

Cinebergen wil haar PR meer aandacht geven. Door:

- Website en de social media nog beter te benutten
- Schermreclame uit te breiden
- Specifieke doelgroepen gericht te benaderen, juist voor de zg. 'kleine' films
- Goede contacten met de pers te onderhouden

Cinebergen wil meer inkomsten genereren. Door:

- Meer en nieuwe bezoekers te trekken
- Toeristen te verleiden vaker een bezoek te brengen aan de Zwarte Schuur
- Meer 'Vrienden van Cinebergen' te verwerven
- Het aantal sponsors te vergroten
- Hogere subsidie van de gemeente Bergen
- De uitbreiding van advertenties en schermreclame
- Het stimuleren van het fiscaal aantrekkelijk schenken via de zg. Geefwet (ANBI-status)

## Activiteiten

### Programmering

Cinebergen programmeert en vertoont het allerbeste uit de wereldcinema; films met een artistieke en/of sociaal-culturele waarde, die bovendien weten te vermaken.

Dit reguliere aanbod van voorstellingen vindt plaats op iedere avond van de week en op elke vrijdag- en zondagmiddag. Gedurende het gehele jaar is hiermee een afwisselend en sprankelend aanbod gewaarborgd van recente speelfilms, kinderfilms, klassiekers en documentaires.

### Specials

Naast de huidige programmering is de wens om in komende jaren nog andere vormen van 'film kijken' te initiëren. Het dit jaar met succes gestarte programma rond de vertoning van gerestaureerde klassieke films inclusief inleiding verdient navolging. Zo kan een brug geslagen worden tussen woord en beeld door deskundigen aan het woord laten bij films die aansluiten bij hun specialisme. Na afloop van de film gaat de deskundige op een informele manier met het publiek in gesprek over het centrale thema van de film.

En wat te denken van een experiment om voorstellingen op de zondagmorgen te programmeren? Muziekfilms en documentaires kunnen op een dergelijk tijdstip goed gedijen. De doelgroep zal die van 50+ zijn.

### Jeugd/scholieren

Met zowel scholieren van het basis- als het voortgezet onderwijs intensificeert Cinebergen de samenwerking. Het belang van media-educatie acht Cinebergen groot; zij ervaart het als haar verantwoordelijkheid alle kinderen en jongeren uit Bergen de taal en de historie van de cinema te onderrichten.

Met leerlingen van de scholen voor Voortgezet Onderwijs in Bergen en omgeving heeft Cinebergen voor de komende beleidsperiode al een samenwerkingsovereenkomst gesloten waarbij de leerlingen een educatief bezoek brengen aan het filmtheater. Daarnaast is er een grootschalig educatieproject in ontwikkeling waarbij de kinderen uit de hoogste klassen leren met een ander oog naar film te kijken, zich de techniek van het filmen eigen te maken, om vervolgens gezamenlijk een eigen speelfilm te vervaardigen. Binnen de context van Cultuur Primair wordt een speciaal programma aan de basisscholen aangeboden. Een drietal Nederlandse kinderfilms wordt daarin ingeleid en d.m.v. een vragenformulier achteraf uitvoerig besproken.

De mogelijkheid tot samenwerking met de naschoolse opvang in de gemeente wordt nader onderzocht.



## Cursus

Het grote succes van de filmcursussen van de afgelopen drie jaren vraagt om voortzetting. Dankzij de komst van een tweede zaal kan uitbreiding daarvan plaatsvinden. De opzet is om diverse thema-, boek- en filmcursussen aan te bieden en erfgoedworkshops te gaan organiseren. Cinebergen wil op deze wijze de liefde voor de cinema en andere culturele uitingen blijven stimuleren.

## Diverse samenwerkingen

In deze beleidsperiode zal Cinebergen Zich inzetten voor een optimale samenwerking met de diverse kunst- en cultuurinstanties in Bergen en de regio, zoals Kranenburgh, het Regionaal Archief Alkmaar, theater Taqa/De Vest, Bibliotheek Kennemerwaard, Artiance, Humanisch Verbond, Historische vereniging Bergen, de Kunst10daagse etc.

Daarnaast zal er zoveel mogelijk samengewerkt worden met verwante filmtheaters uit de regio, zoals die van Alkmaar, Hoorn, Castricum, Zaandam en Haarlem. De band met het Eye Filminstituut uit Amsterdam zal verder aangehaald worden. Dankzij ons lidmaatschap van **Europa Cinemas** blijven wij op de hoogte van de internationale ontwikkelingen.

Samen met de stichtingen 'Vier het leven' en 'De Zonnebloem' biedt Cinebergen ook in de toekomst met grote regelmaat die senioren uit de regio die immobiel zijn, een verzorgde filmvertoning aan. Een bij de doelgroep passende film blijkt een heerlijk uitje voor menig oudere te zijn.

## Verhuur, besloten voorstelling

Een fraai en goed geoutilleerd theatercafé draagt eraan bij dat de zaalverhuur voor een besloten voorstelling zeer populair is. Om die reden continueert Cinebergen ook in de komende periode het verhuur van haar grote filmzaal. Door de komst van de tweede, kleinere filmzaal zal het verhuurbeleid van beide zalen nader onderzocht worden op actualiteit.

Meer zaalverhuur stelt Cinebergen ook voor de uitdaging een oplossing te vinden voor de hogere werkdruk van de coördinator, de operateurs en barmedewerkers en zaalmedewerkers.



Het verhuur-beleid is nu als volgt bepaald:

- Zaalverhuur tijdens de reguliere filmdagen, niet meer dan 1x per maand en bij voorkeur op de dinsdag- of woensdagavond.
- Zaalverhuur op de zaterdagmiddag.
- Zaalverhuur uitsluitend als een film-, theater- of (akoestische) muziekvoorstelling onderdeel van het programma uitmaakt.
- Voor de zaalverhuur gelden de huurvoorwaarden van Cinebergen.

## Eerste en tweede zaal

De dynamische bedrijfsvoering en een filmaanbod van hoge kwaliteit heeft tot gevolg dat bij nagenoeg iedere filmvertoning de 100 stoelen in de filmzaal bezet zijn. Was voorheen de bezettingsgraad gemiddeld 65% momenteel ligt het bezettingspercentage op ca. 85%.

Het succes legitimeert een uitbreiding met een tweede, kleinere filmzaal, een aantal extra filmvertoningen in de grote filmzaal en het aantrekken van een extra betaalde medewerker ter ondersteuning van de algemeen coördinator.

In een tweede zaal van ca. 56 zitplaatsen gaat het programma voorlopig bestaan uit prolongaties, documentaires, historisch erfgoed video's en programma's afgestemd op speciale doelgroepen, zoals die van 'Film en Literatuur' en 'De Filmclub'. In de komende periode zal de invulling van de programmering nader vorm krijgen.

Een uitbreiding van de huidige programmering (zeven avond- en twee middagfilms) in de grote zaal hangt vooral af van een verdere toename van de bezoekersaantallen.

Uitbreiding van het filmprogramma heeft, zoals eerder gememoreerd, grote gevolgen voor de organisatie van Cinebergen. Zo zal het noodzakelijk zijn om onder meer de digitale capaciteit voor opslag van de films uit te breiden en om het reserveringsysteem en het kassasysteem te automatiseren. Ook heeft het gevolgen voor het aantal vrijwilligers dat de filmvertoningen in goede banen moet leiden. En wat te denken van de hogere elektriciteitskosten en de hogere afschrijvingskosten. Kortom, de geplande uitbreiding van het Filmtheater heeft verstrekkende gevolgen op alle fronten. Heel belangrijk: het betekent tegelijk dat Cinebergen een van de belangrijkste spelers in het culturele veld van Bergen is.

## Publiciteit

Cinebergen brengt haar filmprogramma en –activiteiten onder de aandacht van het publiek met gebruikmaking van zowel de oude als de nieuwe media. De oude vertrouwde mond-op-mond reclame werkt nog steeds voortreffelijk, zeker met de ruim 100 vrijwilligers en ruim 300 Vrienden van Cinebergen als ambassadeurs. Een enthousiast filmpubliek doet de rest.

Maandelijks wordt de programmering uitgebreid van toelichting voorzien in het Cinebergen programmablad. Het blad heeft een oplage van 3500 exemplaren en is fraai in kleur gedrukt. Het populaire blad vindt via de diverse instellingen en bedrijven haar weg. In het blad staat naast de



filmladder iedere maand een enthousiasmerend verhaal van oprichter Paul Hegeman over de stand van zaken rond de cinema, Cinebergen en de Zwarte Schuur.

De programmering en de diverse wetenswaardigheden zijn natuurlijk ook te vinden op [www.cinebergen.nl](http://www.cinebergen.nl) en op de Facebook pagina. Het gebruik van social media wordt geïntensiveerd en aan de tijdgeest aangepast. De e-mail nieuwsbrief die de trouwe fans maandelijks ontvangen blijkt ook een uitstekend publiciteitsmedium te zijn.

De regionale en lokale pers ruimt wekelijks ruimschoots plaats in voor de programmering van Cinebergen. Voor Cinebergen van essentieel belang.

Om filmblad, website, Facebook pagina en nieuwsbrief inhoudelijk goed op elkaar af te stemmen en de mogelijkheden van de diverse uitingen optimaal te benutten, is verdere coördinatie gewenst.

## Organisatiestructuur

Het is te danken aan de zelfredzaamheid en de proactieve houding van Cinebergen en de tomeloze inzet van haar vrijwilligers dat het filmtheater anno 2014 zich zo professioneel kan profileren. Het daarbij behorende 'personeelsbestand' en de organisatiestructuur zien er als volgt uit.

### Bestuur

Cinebergen is ondergebracht in een onafhankelijke stichting. Het bestuur bestaat uit:

Paul Hegeman (voorzitter),

Else Trap (vice voorzitter)\*

Ruud Mars (penningmeester),

Yvonne van Schaik (secretaris),

Eric Koch

Jeroen Kans

\* functie komt vacant

### Programmeur en coördinator

Om de bedrijfsvoering met 109 vrijwilligers goed en plezierig te laten verlopen, is de coördinator Bea Bode fulltime als parttimer in vaste dienst. Zij is de duizendpoot die de dagelijkse gang van zaken met verve en volharding in goede banen leidt.

De werkdruk is inmiddels zo hoog dat er onlangs een assistent voor 16 uren geworven is.





De programmeur Paul Hegeman staat dankzij zijn grote kennis en ervaring garant voor een hoogwaardig aanbod van de wekelijkse films, voor de voortgang van De Filmclub, voor coördinatie van Cinebergen Educatief en Cinebergen producties, en hij treedt naar buiten als gezicht van Cinebergen.

### Vrijwilligers

Cinebergen is trots op haar omvangrijke schare deskundige en liefdevolle vrijwilligers, die zich geheel belangeloos of incidenteel voor een geringe vrijwilligersvergoeding inzetten. Hun expertise zetten zij in voor onder meer digitalisering, financiën, kassabeheer, sponsoring, administratie, diverse werkzaamheden tijdens de filmvoorstellingen (kassa-, zaal-, bar-, cv-medewerkers en operateurs). Zonder hun tomeloze inzet zou Cinebergen niet bestaan.

Voor een goed onderling contact tussen de medewerkers worden twee keer per jaar medewerkers-avonden georganiseerd. Dit zijn veelal informatieve bijeenkomsten met de nadruk op ontspanning en netwerken. Verder vinden 4x per jaar bijeenkomsten plaats van de diverse vakgroepen, waarin inhoudelijk op de werkzaamheden wordt ingegaan. Bar-, zaalmedewerkers en coördinator voorstelling (cv-ers) wordt gevraagd de Instructies Verantwoord Alcoholgebruik te behalen.

### Financiën

De jaarlijkse inkomsten komen uit verschillende bronnen, variërend van de recettes (van elk verkocht kaartje moet tussen de 40 en 50% worden afgedragen aan de film distributeur), de bar-omzet en de zaalverhuur tot de bijdragen van de Vrienden van Cinebergen, de schermreclame, giften met gebruik making van de Anbi-status, sponsorgelden en natuurlijk de subsidie van de gemeente Bergen. Volgens de landelijke richtlijnen voor filmtheaters moet een gemeente met ca. 30.000 inwoners (Bergen) ca. € 1,40 per inwoner aan het filmtheater in haar gemeente subsidiëren. Dit is momenteel nog geen halve euro per inwoner.

## Toegangskartjes

De toegangskartjes zijn per 1 januari 2014 verhoogd, het tarief is als volgt:

Normaal tarief	€ 8,50
65+	€ 7,50
Studenten OV/ <18	€ 7,00
10-strippenkaart	€ 75,-
Cinebergen Filmbon	€ 8,50

Of Cinebergen het 65+ tarief zal aanpassen aan het normale tarief is mede afhankelijk van de landelijke ontwikkelingen op het gebied van de ouderenkorting.

## Cadeaubonnen

Filmtheater Cinebergen accepteert twee soorten cadeaubonnen: de Nationale Bioscoopbon, geldig in alle bioscopen en filmtheaters van Nederland en de Cinebergen Filmbon (€ 8,50), die alleen in te wisselen is bij ons eigen theater.

## Vrienden

Staat de teller van het aantal Vrienden op dit moment op ruim 300, in de beleidsperiode zet Cinebergen alles op alles om het aantal te verhogen naar minimaal 500. De steun van de Vrienden is van groot belang,

Cinebergen koestert hen en geeft iedere Vriend als dank voor de Vriendenbijdrage van minimaal € 30,00 per jaar, het programmablad gratis maandelijks thuis en een Cinebergen filmbon voor een film naar keuze.

## Sponsors

Cinebergen heeft vele grote en kleine lokale sponsors kunnen aantrekken en aan zich gebonden. Op deze manier komen maandelijks bedragen binnen via advertenties, schermreclame en giften. Deze tientallen sponsors worden door Cinebergen op handen gedragen. Daarnaast zijn sponsoren van betekenis bij speciale filmevenementen zoals bij het onvolprezen *Film & Foodfestival*.

## Subsidies

Cinebergen ontvangt als culturele instelling een bescheiden subsidies van twee instellingen: van het machtige Europa Cinemas (een organisatie binnen de Europese Unie ter ondersteuning van de Europese Cinema) en van de lokale gemeente Bergen. De aanvullende inkomsten komen uit entree en sponsoring. De huidige gemeentelijke subsidie steekt schril af tegen de subsidies aan filmtheaters in andere steden, € 1,40 per inwoner subsidie is daar gangbaar. Cinebergen verwacht in de komende raadsperiode een toename van haar gemeentelijke subsidie te ontvangen: een bedrag van € 1,00 per inwoner is een eerste stap in de goede richting.



